



RESEARCH-FELLOWS

Strategische Marktanalysen & Research Services

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse

München 2008



-  Über RESEARCH-FELLOWS
-  Leistungsportfolio
-  Übersicht strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse
-  Methodik und Projektablauf
-  Projektbeispiele
-  Referenzkunden
-  Kontakt

RESEARCH-FELLOWS ist führend in den Bereichen Marktanalyse und Ad Hoc Research

Über RESEARCH-FELLOWS



Profil

- RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist.
- Das Unternehmen wurde 2005 von Diplom-Kaufmann Matthias Meyer gegründet. Matthias Meyer war zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig und leitete dort das europaweite Research Center.
- Ein Team aus ca. 10 spezialisierten und erfahrenen Researchern, Analysten und Projektmanagern stellt die hohe Qualität der Beratungsleistungen sicher.

Erfahrung

- Durch seine hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut.
- Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 250 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher.

Kunden und Qualität

- RESEARCH-FELLOWS setzt auf langfristige Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden und steht ihnen als spezialisierter, qualitativ führender und zuverlässiger Dienstleister zur Seite.
- Mehr als 70% des Umsatzes kommen aus Projekten mit mehrjährigen, zufriedenen Kunden.

Verantwortung

- RESEARCH-FELLOWS versteht sich als verantwortungsvolles Unternehmen und hält sich bei allen Projekten streng an ethische und professionelle Standards.
- RESEARCH-FELLOWS engagiert sich daneben für das Projekt Houses of Hope e. V., das Waisenkindern im In- und Ausland betreut, fördert und sie dabei unterstützt, einen Platz in unserer Gesellschaft zu finden.

Kooperationen

- RESEARCH-FELLOWS arbeitet mit sorgfältig ausgewählten Partnern zusammen, um sein Leistungsportfolio für seine Kunden zu verbessern.
- Zu dem RESEARCH-FELLOWS Netzwerk gehören neben Hochschulkooperationen führende Unternehmen aus dem Bereich Marktforschung und Expertenseiten.

RESEARCH-FELLOWS fokussiert sich klar auf drei Kernbereiche

Leistungsportfolio



Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

Ad Hoc Research Services

Ad Hoc Research-Services umfasst die professionelle Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

Internationales Research-Netzwerk

Das Internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

Unsere Analysen ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Märkten

Übersicht strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen



Zielsetzung

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

Eine strategische Marktanalyse von RESEARCH-FELLOWS unterstützt z.B. bei der Vorbereitung eines Markteintritts (Markteintrittsstrategie), der Expansion in ein neues Zielsegment (Potentialanalyse), der Internationalisierung des Geschäfts, dem Kauf-/Verkauf eines Unternehmens oder vor einer anstehenden strategischen Neuausrichtung.

Typische Inhalte

Markt und Entwicklung

- Marktgröße/-volumen des Zielmarktes und historische Entwicklung
- Wesentliche Markttreiber/Einflussfaktoren im Markt
- Prognostizierte Entwicklung des Marktes in den nächsten Jahren (Potentialanalyse)

Segmente

- Regionale Verteilung des Umsatzes/Absatzmärkte und deren Entwicklung
- Unterteilung des Marktes in Produkt-/Untersegmente, Analyse der Entwicklung der Segmente
- Identifikation attraktiver regionaler und produktbezogener Segmente

Wettbewerb

- Struktur der Wettbewerbslandschaft
- Führende Anbieter im Markt mit Kennzahlen Produkten, Produktions- und Vertriebsstandorten, Trends, Strategie, Stärken, Schwächen etc.
- Ableitung einer möglichen attraktiven Wettbewerbspositionierung

Kunden und Anforderungen

- Analyse von Größe und Entwicklung der wichtigsten Kundenbranchen
- Key Accounts/Wichtigste Kunden und Kundenanforderungen
- Wesentliche Erfolgsfaktoren im Markt
- Gesetzliche Regelungen/ Normen

Trends/Chancen und Risiken

- Zentrale Trends und Entwicklungen im Zielmarkt (zukünftiges Marktvolumen, Technik, etc.)
- Beurteilung der Attraktivität des Zielmarktes (Potentialanalyse)
- Ableitung einer potenziellen Markteintrittsstrategie

RESEARCH-FELLOWS hat einen systematischen Analyseansatz entwickelt

Methodik und Projektablauf



1

Konzeption

- Anhand eines praxiserprobten Themenrasters wird gemeinsam mit dem Kunden bereits in der Angebotsphase festgelegt, welche Inhalte und Themen die Schwerpunkte der Marktanalyse bilden sollen.
- So können schon in der Konzeptionsphase der Studie vollständige und aussagefähige Ergebnisse sichergestellt werden.
- Nach Freigabe des Angebots durch den Kunden starten unsere Analysten kurzfristig.

2

Desk-Recherche

- Über eine umfassende Desk-Recherche identifizieren unsere Analysten alle veröffentlichten Daten und Informationen zu Markt und Unternehmen.
- Die Desk-Recherche umfasst unter anderem mehrsprachige systemgestützte Internetrecherche, Datenbankrecherche, Analyse von Marktstudien, Tages- und Fachzeitschriften, Geschäftsberichte, Jahresabschlüsse, weitere Veröffentlichungen von Unternehmen und Institutionen.

3

Interviews

- Experteninterviews mit Marktteilnehmern, Kunden und Partnern, Verbänden, Instituten, Hochschulen und weiteren Experten ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Markt und Unternehmen.

4

Aufbereitung/ Präsentation

- Die Ergebnisse werden nach Kundenwunsch aufbereitet (Power Point Präsentation, Research-Report in Textform mit Abbildungen etc.) und termingerecht geliefert.
- Der Projektleiter steht auch für die persönliche Diskussion der Ergebnisse beim Kunden vor Ort zur Verfügung.

5

Über die laufende, enge Abstimmung mit dem Kunden in Form von telefonischen oder persönlichen Meetings während des Projekts wird sichergestellt, dass die Ergebnisse für den Kunden wertvoll und durchgehend relevant sind.

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (1/3)

Automotive

- Marktanalyse Hybridbusse: Untersuchung von Potenzialen und zukünftigen Trends für den Einsatz von Hybridbussen weltweit für einen Zulieferer aus dem Automotive-Umfeld
- Marktpotenzialanalyse LKW Aufbauten: Analyse von Marktpotenzialen und Wettbewerbssituation im Markt für LKW Aufbauten in Europa für einen Zulieferer wurden
- Marktanalyse Gabelstapler: Untersuchung des europäischen Marktes, der Anbieterlandschaft und zukünftiger Trends im Markt für einen weltweit tätigen Zulieferer im Gabelstaplerumfeld
- Marktanalyse Reise- und Stadtbusse: Analyse des Marktstatus, der Wettbewerbsdynamik und technischer Trends im Markt für Reise- und Stadtbusse in Europa für einen strategischen Investor
- Marktpotenzialanalyse Osteuropa: Analyse von Marktpotenzialen und potenziellen Vertriebsoptionen in Osteuropa für Zulieferer im Automotive-Umfeld

Banking & Finance

- Marktanalyse Absatzfinanzierung: Analyse des Status Quo, der Entwicklungsperspektiven, der Anbietersituation und Trends im Markt für Konsumentenkredite und Absatzfinanzierung für eine europäische Bankengruppe
- Marktpotenzialanalyse Lebensversicherungen: Analyse von Marktsituation, Kundenerwartungen und Wettbewerbslandschaft in Deutschland für einen Anbieter im Zweitmarkt für Lebensversicherungen
- Unternehmensanalyse Credit Card Processing: Untersuchung der Anbieterlandschaft im Bereich Credit Card Processing in Deutschland und Europa und Identifikation der führenden Unternehmen identifiziert für ein Beratungshaus
- Marktpotenzialanalyse Osteuropa: Erarbeitung einer Analyse zu Marktsituation und -potenzialen in ausgewählten osteuropäischen Märkten für eine europäische Bankengruppe

Electronics

- Potenzialstudie Wireless: Untersuchung der Marktpotenziale und zukünftigen Trends im Bereich spezifischer drahtloser Übertragungstechniken für eine europäische Elektronikgruppe
- Marktstudie Semiconductors: Analyse des weltweiten Marktes für Semiconductors und der führenden Anbieter im Markt für einen Investor im Halbleitermarkt
- Marktstudie optische Bedienelemente für die Elektronik: Untersuchung der Marktpotenziale und Kundengruppen für optoelektronische Bedienelemente für ein mittelständisches Technologieunternehmen
- Marktpotenzialstudie Gebäudeautomation: Analyse von Marktpotenzialen im Bereich Gebäudeautomation für einen Zulieferer im Elektronikbereich

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (2/3)



Retail

- Marktanalyse Augenoptiker Europa: Untersuchung des europäischen Marktes für Augenoptik, der Anbietersituation und gesetzlichen Vorgaben in ausgewählten Märkten und allgemeine Trends im Markt für eine Auslandsexpansion für eine europäische Optikerkette
- Marktanalyse Möbelmarkt Europa: Untersuchung des Status Quo und der Potenziale im europäischen Möbelmarkt für eine deutsche Möbelhandelskette
- Marktanalyse Einzelhandel Osteuropa: Analyse der Marktpotenziale und Wettbewerbssituation in Osteuropa im Rahmen einer europäischen Expansionsstrategie für ein deutsches Einzelhandelsunternehmen
- Marktanalyse Bekleidungshandel Europa: Evaluation der Marktsituation in ausgewählten europäischen Ländern im Bereich Bekleidungs-Einzelhandel für einen Investor
- Marktanalyse Getränkehandel Europa: Untersuchung der Marktsituation in ausgewählten europäischen Ländern im Bereich Getränke-Einzelhandel für einen Investor

Energy & Renewables

- Markt- und Wettbewerbsanalyse Wave & Tidal Power Systems: Analyse von Marktpotenzialen, Technologien, Chancen und Risiken sowie Eintrittsoptionen in den weltweiten Markt für Wellen- und Gezeitenkraftanlagen im Rahmen einer Expansionsstrategie des Kunden in neue Absatzbranchen
- Marktanalyse Windkraftanlagen: Untersuchung von Markt, Potenzialen, Anbieterlandschaft, gesetzlichen Regelungen und Trends im europäischen Markt für Windkraftanlagen für einen Investor im Bereich erneuerbarer Energien
- Marktanalyse Blockheizkraftwerke: Evaluierung des europäischen Markt für Blockheizkraftwerke, der wesentlichen Hersteller sowie die gesetzlichen Rahmenbedingungen für einen Investor
- Marktpotenzialanalyse technische Dienstleistungen: Ermittlung von Potenzialen im Markt für technische Dienstleistungen in Deutschland für ein Energieversorgungsunternehmen

Healthcare

- Marktanalyse Kliniklandschaft Europa: Analyse der Situation der Krankenhäuser in ausgewählten europäischen Ländern, gesetzliche Rahmenbedingungen und potenziellen Investitionsziele für einen strategischen Investor
- Marktanalyse elektronische Komponenten: Identifikation von Potenzialen und wesentlichen technischen Trends im Healthcare-Umfeld und Ableitung potenzieller Kundengruppen für einen Hersteller elektronischer Komponenten
- Marktanalyse Medizingeräte: Analyse von Marktpotenzialen für eine Geräteinnovation, der Wettbewerbssituation sowie potenzieller Abnehmergruppen für einen europaweit tätigen Hersteller von bildgebender Diagnostik

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (3/3)



Media & Entertainment

- Marktanalyse Lern- und Lehrmittel: Untersuchung der Markt für Lern- und Lehrmittel (Print und Online), der Positionierung der führenden Anbieter sowie zukünftiger Trends in der Branche für einen der führenden Lern- und Lehrmittelverlage in Deutschland
- Unternehmensanalyse Cable TV: Analyse der führenden Anbieter im europäischen Markt für Kabelfernsehen und deren strategische Positionierung für ein führendes Beratungsunternehmen
- Marktanalyse TV-Produktionen: Analyse von Marktsituation und Wettbewerbslandschaft im europäischen Markt für TV-Produktionsfirmen für ein führendes Beratungsunternehmen
- Marktanalyse Terminkalender: Analyse de Marktes für Terminkalender in Europa und Identifikation zukünftiger Branchentrends ein europäisches Verlagshaus

Machinery

- Marktpotenzialanalyse Kunststoffverarbeitungsmaschinen: Untersuchung des Marktes, Wettbewerb und strategischer Positionierung im deutschen Markt für einen führenden Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen
- Marktanalyse Handhabungssysteme und Robotik: Untersuchung von Marktsituation und strategische Optionen im Bereich Handhabungssysteme/Robotik in Deutschland für einen mittelständischen Maschinenbauer
- Marktstudie Power Tools: Analyse des Markt für Power Tools in Deutschland und Europa für einen europäischen Hersteller von Elektrowerkzeugen
- Marktanalyse Druckluftwerkzeuge: Ermittlung der Marktsituation, der Anbieterlandschaft und der Kundenanforderungen in Deutschland und Europa für einen europäischen Anbieter professioneller Druckluftwerkzeuge
- Marktanalyse pneumatische Komponenten: Evaluierung von Markteintrittsoptionen in Europa für einen internationalen Hersteller pneumatischer Komponenten

TELCO & IT

- R&D Benchmarking Telecommunications: Durchführung eines länderübergreifenden R&D Benchmarking für einen internationalen Telekommunikationskonzern
- Marktpotenzialanalyse DSL Europa: Untersuchung von Marktpotenzialen im europäischen Markt und die derzeitige Anbieterlandschaft in den regionalen Märkten für einen Serviceprovider im DSL-Umfeld
- Marktanalyse Business Intelligence Lösungen: Analyse von Marktstatus, Prognosen und Wettbewerbslandschaft im Bereich der Business Intelligence Software Lösungen für einen Investor im Softwareumfeld
- Marktanalyse Wissensmanagement-Software: Analyse der Anbieterlandschaft und strategischer Potenziale für Wissensmanagement-Software für einen mittelständischen Hersteller von Wissensmanagementlösungen

Mehr als 70% unseres Umsatzes stammen von zufriedenen Bestandskunden

Referenzkunden - Auszug



AlixPartners
Achieve.

drozak consulting

L.E.K. CONSULTING

GEA

SKF

HUBER+SUHNER

e.on | Avacon

Kienbaum^K

Executive Search
Human Resource & Management Consulting

BASF
The Chemical Company

BOMBARDIER

PROMERIT
The Talent Management Company

SIEMENS
medical

Hanseatic Bank

Für Fragen rund um RESEARCH-FELLOWS stehen wir gerne zur Verfügung

Kontaktdaten



RESEARCH-FELLOWS

Landsberger Str. 302
80687 München

Tel.: +49 (0) 89 90 40 5 255

Fax: +49 (0) 89 90 40 5 066

Email: meyer@research-fellows.de

Web: www.research-fellows.de