



RESEARCH-FELLOWS

Strategische Marktanalysen & Research Services

**RESEARCH-FELLOWS Trainings:
Effektive und effiziente Informations-
beschaffung über das Internet**

Quellen, Methoden, Tipps und Tricks

Trainingsprospekt



Über RESEARCH-FELLOWS

 Training: Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet

 Auszug aus den Trainingsunterlagen

 Besonderheiten des Trainings von RESEARCH-FELLOWS

 Kontakt

RESEARCH-FELLOWS ist führend in den Bereichen Marktanalyse und Ad Hoc Research

Über RESEARCH-FELLOWS



Profil

- RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist.
- Das Unternehmen wurde 2005 von Diplom-Kaufmann Matthias Meyer gegründet. Matthias Meyer war zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig und leitete dort das europaweite Research Center.
- Ein Team aus ca. 10 spezialisierten und erfahrenen Researchern, Analysten und Projektmanagern stellt die hohe Qualität der Beratungsleistungen sicher.

Erfahrung

- Durch seine hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut.
- Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 250 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher.

Kunden und Qualität

- RESEARCH-FELLOWS setzt auf langfristige Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden und steht ihnen als spezialisierter, qualitativ führender und zuverlässiger Dienstleister zur Seite.
- Mehr als 70% des Umsatzes kommen aus Projekten mit mehrjährigen, zufriedenen Kunden.

Verantwortung

- RESEARCH-FELLOWS versteht sich als verantwortungsvolles Unternehmen und hält sich bei allen Projekten streng an ethische und professionelle Standards.
- RESEARCH-FELLOWS engagiert sich daneben für das Projekt Houses of Hope e. V., das Waisenkindern im In- und Ausland betreut, fördert und sie dabei unterstützt, einen Platz in unserer Gesellschaft zu finden.

Kooperationen

- RESEARCH-FELLOWS arbeitet mit sorgfältig ausgewählten Partnern zusammen, um sein Leistungsportfolio für seine Kunden zu verbessern.
- Zu dem RESEARCH-FELLOWS Netzwerk gehören neben Hochschulkooperationen führende Unternehmen aus dem Bereich Marktforschung und Expertenseiten.

RESEARCH-FELLOWS fokussiert sich klar auf vier Kernbereiche

Leistungsportfolio



Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

Ad Hoc Research Services

Ad Hoc Research-Services umfasst die professionellen Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

Internationales Research-Netzwerk

Das Internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

Training

Trainings von RESEARCH-FELLOWS vermitteln Expertise und Fachwissen in praxisnahen Anwenderschulungen rund um die Themen Informationsbeschaffung über das Internet und strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse.



Über RESEARCH-FELLOWS



Training: Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet



Auszug aus den Trainingsunterlagen



Besonderheiten des Trainings von RESEARCH-FELLOWS



Kontakt



Das Training vermittelt den aktuellen Stand und die Möglichkeiten einer strukturierten Internetrecherche

Übersicht Training „Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet“



Titel des Trainings

Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet

Quellen, Methoden, Tipps und Tricks

Kurzbeschreibung und Zielsetzung

- Das Training vermittelt einen umfassenden Überblick über Techniken zur effektiven und effizienten Informationsbeschaffung in über das Internet zugänglichen Quellen („Informationskompetenz“) und ein systematisches Vorgehensmodell zur Durchführung eines Research.
- Nach dem Training ist der Teilnehmer in der Lage, systematische Recherchen zu einem spezifischen Thema selbstständig und strukturiert durchzuführen und dabei kontextabhängig die geeigneten Research-Methoden aus dem Methodenpool auszuwählen und anzuwenden.
- Das Training basiert auf der umfassenden Internetrecherche-Erfahrung von RESEARCH-FELLOWS und vermittelt einen state of the art Überblick zu aktuellen Möglichkeiten und Techniken zur Beschaffung von Informationen zu Märkten/ Branchen, Unternehmen und Personen im Internet.

Zielgruppe

Das Training richtet sich an Anwender, die im Rahmen ihrer Tätigkeit im Internet Informationen zu Märkten, Branchen und Unternehmen bzw. Personen recherchieren müssen und vor diesem Hintergrund ihre Basic-Researchskills im Rahmen einer anwendungsorientierten Praktikerschulung ausbauen und vertiefen möchten.

Das Training zur Informationsbeschaffung von RESEARCH-FELLOWS vermittelt Informationskompetenz in einem ganzheitlichen Ansatz

Programm und Inhalte des Trainings „Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet“



Programm und Inhalte

1 **Umfassender State-of-the-Art-Überblick über Research-Methoden**

- Internetrecherche: Basis-Suche und erweiterte Suche mit Google, Recherche mit Personen-, Meta- und weiteren Suchmaschinen
- Literatur- und Presserecherche: Recherche in Online-Bibliotheken und Online-Archiven von Zeitungen und Zeitschriften, Recherche in Pressedatenbanken
- Recherche bei Informationsdienstleistern: Recherche in Unternehmens-, Produkt- und Studiendatenbanken, Recherche bei staatlichen und privaten Instituten und Einrichtungen
- Recherche auf Unternehmenswebsites: Recherche in vom Unternehmen veröffentlichten Informationen (Geschäftsberichte, Pressemitteilungen, Kunden- und Mitarbeiterzeitungen etc.)
- Recherche im Web 2.0: Recherche in Wikis, Blogs und Foren, Recherche in Online Social Networks

2 **Einführung eines Vorgehensmodells zur Durchführung eines Research**

- Systematische Durchführung eines Research anhand eines praxiserprobten Prozessmodells

3 **Research Best Practices**

- Hilfreiche Tipps und Tricks von Experten, die bei einem Research zu beachten sind

4 **Fallbeispiele**

- Durchführung einer Fallstudie am Ende des Trainings, um die vorgestellten Methoden an einem Praxisbeispiel anzuwenden
- Direktes Feedback des Trainingsleiters

Das Wissen wird an einem intensiven Trainingstag vermittelt

Organisatorische Rahmendaten des Trainings „Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet“



Organisatorische Rahmendaten

1 **Dauer und Teilnehmerzahl**

- Das Training dauert einen Tag und wird von 9.00 bis 17.00 Uhr durchgeführt. Die Teilnehmerzahl sollte acht Personen nicht übersteigen.

2 **Trainingsunterlagen**

- Jeder Teilnehmer erhält die Trainingsunterlagen in Form einer kompakten Trainingspräsentation (ca. 50 Seiten) in ausgedruckter Form.

3 **Termine**

- Nach Vereinbarung/ Bitte aktuelle Termine bei RESEARCH-FELLOWS erfragen

4 **Ort**

- Die Durchführung des Trainings ist sowohl in den Schulungsräumen von RESEARCH-FELLOWS in München, als auch beim Kunden vor Ort möglich.

5 **Kosten**

- Einzelteilnehmer € 900 netto (Durchführung in den Räumen von RESEARCH-FELLOWS), Preise für Gruppen und Durchführung vor Ort auf Anfrage

Das Trainingskonzept kann von RESEARCH-FELLOWS individuell angepasst werden

Individuelle Anpassung des Trainings



Vorgehen

Bei mehreren Teilnehmern eines Unternehmens passt RESEARCH-FELLOWS auf Kundenwunsch die Inhalte des Trainings individuell an das Vorwissen und die Zielsetzung der Gruppe an.

1

Briefing

- Der Kunde beschreibt kurz die Ausgangssituation in seinem Unternehmen; dies umfasst die Zielsetzung, die mit der Schulung erreicht werden soll, die Anzahl und das derzeitige Qualifikationsniveau der Teilnehmer und den gewünschten Durchführungszeitpunkt und -ort.

2

Schulungsvorbereitung






- Die Schulungsunterlagen werden individuell an die Kundenbedürfnisse angepasst.
- Dies umfasst zum einen eine inhaltliche Ausrichtung je nach gewünschtem Schwerpunkt, zum anderen die Anpassung an das Qualifikationsniveau der Trainingsteilnehmer.

3

Schulungsdurchführung

- Das Research-Training wird in den Räumen von RESEARCH-FELLOWS in München oder beim Kunden vor Ort durchgeführt.
- Der Trainingsleiter ist ein erfahrener Projektmanager von RESEARCH-FELLOWS.



-  Über RESEARCH-FELLOWS
-  Training: Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet
-  **Auszug aus den Trainingsunterlagen**
-  Besonderheiten des Trainings von RESEARCH-FELLOWS
-  Kontakt

Die Schulungsunterlagen umfassen mehr als 50 Seiten

Beispielhafter Auszug aus den Trainingsunterlagen (1/2)



Trainingunterlagen

Jeder Teilnehmer erhält eine umfangreiche Schulungsunterlage mit aktuellem Quellenverzeichnis, Übersichten und Vorgehensmodellen, die als Nachschlagewerk für die tägliche Arbeit konzipiert ist.

Beispielfolien zur Methodenvermittlung

Suchmaschinenrecherche

Methodik

Google bietet weitere zahlreiche Methoden, um Suchanfragen detaillierter und effizienter zu gestalten:

- **Verwendung von Boolesche Operatoren (AND, „“, -):** Und-Verknüpfung, Genaue Wortgruppe, und Ausschluss von bestimmten Wörtern bei der Suche
- **Suche nach Seiten eines bestimmten Landes:** Es werden nur Seite angezeigt, die aus dem vorgegebenen Land stammen
- **Suche nach Dateien in einem bestimmten Format (z. B. .pdf, .ppt, .ps):** Es werden nur Links angezeigt, die auf entsprechende Dateien verweisen; Vorteil: höherwertige Treffer bei Dateien in .pdf oder .ppt
- **Suche nach Seiten, die aktuell ins Netz gestellt wurden (Suche nach zuerst gesichteten Webseiten):** Es werden nur Seiten angezeigt, die in einem vom User festzulegenden Zeithorizont (24h bis 12 Monate) neu von Google erfasst wurden
- **Suche nach Seiten mit einer bestimmten Domain (z. B. .de, .fr, .com):** Es werden nur Seite angezeigt, die die vorgegebene Domain haben
- **Suche nach Seiten in einer bestimmten Sprache:** Es werden nur Seite angezeigt, die in der vorgegebenen Sprache angezeigt werden

Bewertung

- **Anwendungsfälle:** Suche nach spezifischen, konkreten und hochwertigen Informationen, die durch die Basis-Suche nicht abgedeckt werden können
- **Kosten:** keine
- **Zu beachten:** n/a

Informationsdienstleister

Methodik

Staatliche Einrichtungen stellen in ihrer Rolle als Informationsdienstleister für Marktteilnehmer und die interessierte Öffentlichkeit eine Vielzahl von meist statistischen Informationen zur Verfügung. Hier sind insbesondere zu nennen:

- **Statistisches Bundesamt** (<http://www.destatis.de/>)
Bundesbehörde in Deutschland zur Erhebung, Sammlung und Analyse von statistischen Informationen zu Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt; Zuverfügungstellung von Produktionsdaten, Außenhandelsdaten, langen Reihen etc.
- **E-Bundesanzeiger** (<http://www.ebundesanzeiger.de>)
Elektronisches Verzeichnis von Jahres- und Geschäftsberichten publizitätspflichtiger Unternehmen in Deutschland
- **Bundesagentur für Außenwirtschaft** (<http://www.bfa1.de/>)
Bundesbehörde in Deutschland als Servicestelle für die deutsche Wirtschaft über alle den Außenhandel und Auslandsinvestitionen betreffende Fragen; zu jedem Land können eine Reihe von Informationen und Artikel für bestimmte Branchen oder wirtschaftliche Themenstellungen abgerufen werden
- **Wirtschaftsforschungsinstitute:** DIW Berlin, IFO München, IW Köln, HWWA Hamburg und IWW Köln veröffentlichen neben volkswirtschaftlichen Analysen und Prognosen auch Studien zu Branchen, Trends und Technologien
- **World Bank** (<http://www.worldbank.org/>)
Länder- und sektorenspezifische Statistiken weltweit (Schwerpunkt auf volkswirtschaftlichen Daten)
- **International Labour Organization** (<http://www.ilo.org/>)
Sonderorganisation der Vereinten Nationen, die weltweit volkswirtschaftliche Arbeitsmarktdaten zur Verfügung stellt
- **OECD** (<http://www.oecd.org/>)
Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, die volkswirtschaftliche Daten veröffentlicht

Suchmaschinenrecherche

Bewertung	Anwendungsfälle	Kosten	Zu beachten
Google Scholar	<ul style="list-style-type: none"> ■ (Verifizierung von) fachliche(n) Informationen ■ Artikel und Veröffentlichungen zu sehr spezifischen Themengebieten 	■ keine	■ Nicht alle Artikel online verfügbar
Google Books	<ul style="list-style-type: none"> ■ Systematische und vollständige Abbildung von Fachinformationen ■ Umfassende Informationen zu einem Themenbereich 	■ keine	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bücher sind nicht speicherbar ■ Einige Buchseiten pro Scan sind aufgrund Urheberrechtsbestimmungen nicht einsehbar
Google Knol	<ul style="list-style-type: none"> ■ Artikel und Veröffentlichungen zu sehr spezifischen Themengebieten ■ Generierung von Experten für Interviews 	■ keine	■ Noch in der Beta-Phase
Google News	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aktuelle Meldungen und Artikel 	■ keine	<ul style="list-style-type: none"> ■ Noch in der Beta-Phase ■ Keine wesentliche Vorteile zu anderen Nachrichtenseiten

- Umfassende und detaillierte Erläuterung von Research-Methoden

- Umfangreiche Quellenlisten

- Ausführliche Bewertung von Methoden für spezifische Anwendungsfälle



Die Schulungsunterlagen umfassen mehr als 50 Seiten

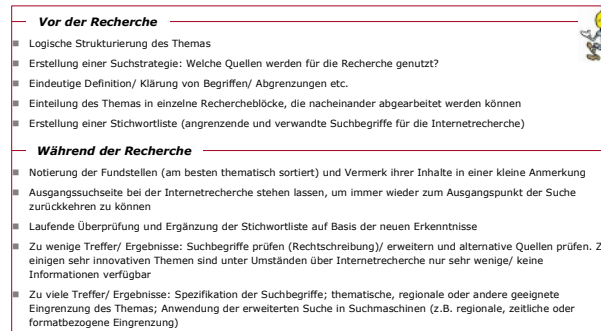
Beispielhafter Auszug aus den Trainingsunterlagen



Beispielfolien zur praxisorientierten Anwendung



- Systematischer Ansatz zur Projektdurchführung



- Tipps und Tricks aus der Projektpraxis

Brancheninformationen

Lydia Westphal

Von: Günther Hagestein
Gesendet: Donnerstag, 21. August 2008 07:32
An: Lydia Westphal
Betreff: Recherche

Hallo Lydia,

einer unserer Kunden hat eine Projektanfrage im Bereich Baumaschinen in Deutschland. Könntest Du bitte kurz nachschauen:

- ob es dafür schon Kaufstudien gibt und
- inwieweit allgemeine Marktinformationen vorliegen (Kurzbeschreibung, Umsatz, Wachstum der Branche).

Bitte nicht mehr als 30-45 Minuten darauf verwenden und bis heute Mittag Feedback an mich.

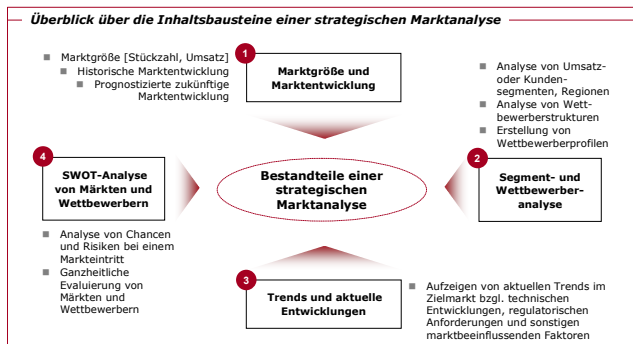
Danke und Gruß,
Günther.

Aufgabenstellung

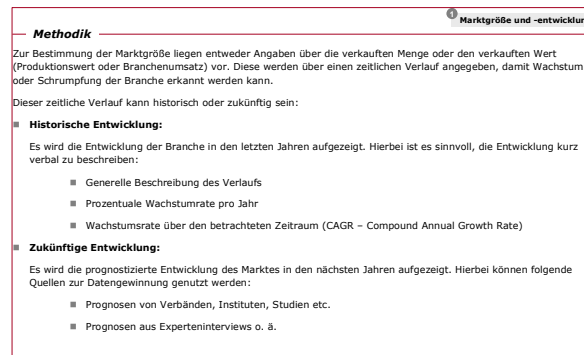
- Bearbeiten Sie bitte die Research-Anfrage von Herrn Hagestein in der vorgegebenen Zeit und notieren Sie Ihre Ergebnisse.

- Fallstudien anhand von Praxisbeispielen

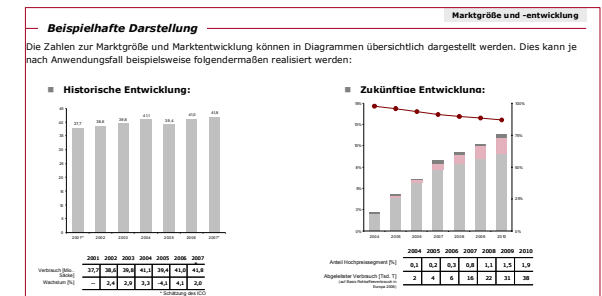
Systematische Übersichten



- Strukturierte Inhaltsübersicht



- Umfassende Erläuterung der Analysemethoden



- Anwendung der Methoden anhand von konkreten Beispielen



Über RESEARCH-FELLOWS



Training: Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet



Auszug aus den Trainingsunterlagen



Besonderheiten des Trainings von RESEARCH-FELLOWS



Kontakt



RESEARCH-FELLOWS bietet ein einzigartiges Trainingsprogramm an

Besonderheiten des Trainings von RESEARCH-FELLOWS



Kompetenz und Erfahrung

- Durch seine spezialisierte Ausrichtung hat RESEARCH-FELLOWS einzigartige Kompetenzen im Bereich strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse und Informationsbeschaffung aufgebaut.
- Die Erfahrung aus über 250 Projekten bildet die Grundlage für die Ausgestaltung des Trainingsprogramms.

Strukturierter Ansatz

- Der strukturierte Analyseansatz, der von RESEARCH-FELLOWS entwickelt wurde, wird auch in den Trainings konsequent weiterverfolgt, so dass die Trainingsinhalte systematisch und klar strukturiert sind.

Praxisbezug

- Alle in den Trainings erläuterten Methoden, Modelle und Ansätze werden anhand zahlreicher Praxisbeispiele erläutert, die direkt aus der Projektpraxis von RESEARCH-FELLOWS stammen.

Individuelle Anpassung

- RESEARCH-FELLOWS passt auf Kundenwunsch die Agenda und die Inhalte des Trainings an die Zielsetzung des Kunden an.
- So kann das Vorwissen der Trainingsteilnehmer fallweise berücksichtigt werden.

Trainingsunterlagen

- Bestandteil des Trainings sind kompakte Trainingsunterlagen, die jedem Teilnehmer in Form einer gedruckten Präsentation ausgehändigt werden.
- So können die Trainingsunterlagen auch im Arbeitsalltag jederzeit als Nachschlagewerk genutzt werden.



Über RESEARCH-FELLOWS



Training: Effektive und effiziente Informationsbeschaffung über das Internet



Auszug aus den Trainingsunterlagen



Besonderheiten des Trainings von RESEARCH-FELLOWS



Kontakt



Für Fragen rund um RESEARCH-FELLOWS stehen wir gerne zur Verfügung

Kontaktdaten



RESEARCH-FELLOWS

Guldeinstraße 26
80339 München

Tel.: +49 (0) 89 189 41 31 10

Fax: +49 (0) 89 189 41 31 20

Email: meyer@research-fellows.de

Web: www.research-fellows.de