



RESEARCH-FELLOWS

Strategische Marktanalysen & Research Services

**Strategische Markt- und
Wettbewerbsanalyse**





-  **Über RESEARCH-FELLOWS**
-  **Leistungsportfolio**
-  **Übersicht strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse**
-  **Methodik und Projektablauf**
-  **Projektbeispiele**
-  **Referenzkunden**
-  **Kontakt**

RESEARCH-FELLOWS ist führend in den Bereichen Marktanalyse und Ad Hoc Research

Über RESEARCH-FELLOWS



Profil

- RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist.
- Das Unternehmen wurde 2005 von Diplom-Kaufmann Matthias Meyer gegründet. Matthias Meyer war zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig und leitete dort das europaweite Research Center.
- Ein Team aus ca. 10 spezialisierten und erfahrenen Researchern, Analysten und Projektmanagern stellt die hohe Qualität der Beratungsleistungen sicher.

Erfahrung

- Durch seine hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut.
- Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 250 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher.

Kunden und Qualität

- RESEARCH-FELLOWS setzt auf langfristige Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden und steht ihnen als spezialisierter, qualitativ führender und zuverlässiger Dienstleister zur Seite.
- Mehr als 70% des Umsatzes kommen aus Projekten mit mehrjährigen, zufriedenen Kunden.

Verantwortung

- RESEARCH-FELLOWS versteht sich als verantwortungsvolles Unternehmen und hält sich bei allen Projekten streng an ethische und professionelle Standards.
- RESEARCH-FELLOWS engagiert sich daneben für das Projekt Houses of Hope e. V., das Waisenkindern im In- und Ausland betreut, fördert und sie dabei unterstützt, einen Platz in unserer Gesellschaft zu finden.

Kooperationen

- RESEARCH-FELLOWS arbeitet mit sorgfältig ausgewählten Partnern zusammen, um sein Leistungsportfolio für seine Kunden zu verbessern.
- Zu dem RESEARCH-FELLOWS Netzwerk gehören neben Hochschulkooperationen führende Unternehmen aus dem Bereich Marktforschung und Expertenseiten.

RESEARCH-FELLOWS fokussiert sich klar auf vier Kernbereiche

Leistungsportfolio



Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

Ad Hoc Research Services

Ad Hoc Research-Services umfasst die professionellen Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

Internationales Research-Netzwerk

Das Internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

Training

Trainings von RESEARCH-FELLOWS vermitteln Expertise und Fachwissen in praxisnahen Anwenderschulungen rund um die Themen Informationsbeschaffung über das Internet und strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse.

Unsere Analysen ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Märkten

Übersicht strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen



Zielsetzung

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

Eine strategische Marktanalyse von RESEARCH-FELLOWS unterstützt z.B. bei der Vorbereitung eines Markteintritts (Markteintrittsstrategie), der Expansion in ein neues Zielsegment (Potentialanalyse), der Internationalisierung des Geschäfts, dem Kauf-/Verkauf eines Unternehmens oder vor einer anstehenden strategischen Neuausrichtung.

Typische Inhalte

Markt und Entwicklung

- Marktgröße/-volumen des Zielmarktes und historische Entwicklung
- Wesentliche Markttreiber/Einflussfaktoren im Markt
- Prognostizierte Entwicklung des Marktes in den nächsten Jahren (Potentialanalyse)

Segmente

- Regionale Verteilung des Umsatzes/Absatzmärkte und deren Entwicklung
- Unterteilung des Marktes in Produkt-/Untersegmente, Analyse der Entwicklung der Segmente
- Identifikation attraktiver regionaler und produktbezogener Segmente

Wettbewerb

- Struktur der Wettbewerbslandschaft
- Führende Anbieter im Markt mit Kennzahlen Produkten, Produktions- und Vertriebsstandorten, Trends, Strategie, Stärken, Schwächen etc.
- Ableitung einer möglichen attraktiven Wettbewerbspositionierung

Kunden und Anforderungen

- Analyse von Größe und Entwicklung der wichtigsten Kundenbranchen
- Key Accounts/Wichtigste Kunden und Kundenanforderungen
- Wesentliche Erfolgsfaktoren im Markt
- Gesetzliche Regelungen/ Normen

Trends/Chancen und Risiken

- Zentrale Trends und Entwicklungen im Zielmarkt (zukünftiges Marktvolumen, Technik, etc.)
- Beurteilung der Attraktivität des Zielmarktes (Potentialanalyse)
- Ableitung einer potenziellen Markteintrittsstrategie

RESEARCH-FELLOWS hat einen systematischen Analyseansatz entwickelt

Methodik und Projektablauf



1

Konzeption

- Anhand eines praxiserprobten Themenrasters wird gemeinsam mit dem Kunden bereits in der Angebotsphase festgelegt, welche Inhalte und Themen die Schwerpunkte der Marktanalyse bilden sollen.
- So können schon in der Konzeptionsphase der Studie vollständige und aussagefähige Ergebnisse sichergestellt werden.
- Nach Freigabe des Angebots durch den Kunden starten unsere Analysten kurzfristig.

2

Desk-Recherche

- Über eine umfassende Desk-Recherche identifizieren unsere Analysten alle veröffentlichten Daten und Informationen zu Markt und Unternehmen.
- Die Desk-Recherche umfasst unter anderem mehrsprachige systemgestützte Internetrecherche, Datenbankrecherche, Analyse von Marktstudien, Tages- und Fachzeitschriften, Geschäftsberichte, Jahresabschlüsse, weitere Veröffentlichungen von Unternehmen und Institutionen.

3

Interviews

- Experteninterviews mit Marktteilnehmern, Kunden und Partnern, Verbänden, Instituten, Hochschulen und weiteren Experten ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Markt und Unternehmen.

4

Aufbereitung/ Präsentation

- Die Ergebnisse werden nach Kundenwunsch aufbereitet (Power Point Präsentation, Research-Report in Textform mit Abbildungen etc.) und termingerecht geliefert.
- Der Projektleiter steht auch für die persönliche Diskussion der Ergebnisse beim Kunden vor Ort zur Verfügung.

5

Über die laufende, enge Abstimmung mit dem Kunden in Form von telefonischen oder persönlichen Meetings während des Projekts wird sichergestellt, dass die Ergebnisse für den Kunden wertvoll und durchgehend relevant sind.

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (1/6)

Automotive

- Marktanalyse Hybridbusse: Untersuchung von Potenzialen und zukünftigen Trends für den Einsatz von Hybridbussen weltweit für einen Zulieferer aus dem Automotive-Umfeld
- Marktpotenzialanalyse LKW Aufbauten: Analyse von Marktpotenzialen und Wettbewerbssituation im Markt für LKW Aufbauten in Europa für einen Zulieferer
- Marktanalyse Gabelstapler: Untersuchung des europäischen Marktes, der Anbieterlandschaft und zukünftiger Trends im Markt für einen weltweit tätigen Zulieferer im Gabelstaplerumfeld
- Marktanalyse Reise- und Stadtbusse: Analyse des Marktstatus, der Wettbewerbsdynamik und technischer Trends im Markt für Reise- und Stadtbusse in Europa für einen strategischen Investor
- Marktpotenzialanalyse Osteuropa: Analyse von Marktpotenzialen und potenziellen Vertriebsoptionen in Osteuropa für Zulieferer im Automotive-Umfeld
- Marktanalyse Vehicle Safety Systems/ aktive und passive Sicherheitssysteme: Analyse von Marktentwicklung, Anbietersituation und Trends im Markt für Vehicle Safety Systems/ aktive und passive Fahrzeugsicherheitssysteme
- Marktanalyse Automobilmarkt Asien: Untersuchung von Marktvolumen und -entwicklung des Absatzmarktes, Herstellerstrukturen, Zuliefererlandschaft und zukünftigen Trends im asiatischen Automobilmarkt
- Marktanalyse Automobilmarkt Indien: Untersuchung von Marktvolumen und -entwicklung des Absatzmarktes, Herstellerstrukturen, Zuliefererlandschaft und zukünftigen Trends im indischen Automobilmarkt
- Marktanalyse Automobilmarkt China: Untersuchung von Marktvolumen und -entwicklung des Absatzmarktes, Herstellerstrukturen, Zuliefererlandschaft und zukünftigen Trends im chinesischen Automobilmarkt
- Marktanalyse Automobilmarkt Russland: Untersuchung von Marktvolumen und -entwicklung des Absatzmarktes, Herstellerstrukturen, Zuliefererlandschaft und zukünftigen Trends im russischen Automobilmarkt
- Marktanalyse Cabrio-Dachsysteme: Analyse von Markgröße und Marktentwicklung, Anbieterlandschaft und Trends im Markt für Cabrio-Dachsysteme

Banking & Finance

- Marktanalyse Absatzfinanzierung: Analyse des Status Quo, der Entwicklungsperspektiven, der Anbietersituation und Trends im Markt für Konsumentenkredite und Absatzfinanzierung für eine europäische Bankengruppe
- Marktpotenzialanalyse Lebensversicherungen: Analyse von Marktsituation, Kundenerwartungen und Wettbewerbslandschaft in Deutschland für einen Anbieter im Zweitmarkt für Lebensversicherungen
- Unternehmensanalyse Credit Card Processing: Untersuchung der Anbieterlandschaft im Bereich Credit Card Processing in Deutschland und Europa und Identifikation der führenden Unternehmen für ein Beratungshaus
- Marktpotenzialanalyse Osteuropa: Erarbeitung einer Analyse zu Marktsituation und -potenzialen in ausgewählten osteuropäischen Märkten für eine europäische Bankengruppe

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (2/6)

Retail

- Marktanalyse Augenoptiker Europa: Untersuchung des europäischen Marktes für Augenoptik, der Anbietersituation und gesetzlichen Vorgaben in ausgewählten Märkten und allgemeine Trends im Markt für eine Auslandsexpansion für eine europäische Optikerkette
- Marktanalyse Möbelmarkt Europa: Untersuchung des Status Quo und der Potenziale im europäischen Möbelmarkt für eine deutsche Möbelhandelskette
- Marktanalyse Einzelhandel Osteuropa: Analyse der Marktpotenziale und Wettbewerbssituation in Osteuropa im Rahmen einer europäischen Expansionsstrategie für ein deutsches Einzelhandelsunternehmen
- Marktanalyse Bekleidungshandel Europa: Evaluation der Marktsituation in ausgewählten europäischen Ländern im Bereich Bekleidungs-Einzelhandel für einen Investor
- Marktanalyse Getränkehandel Europa: Untersuchung der Marktsituation in ausgewählten europäischen Ländern im Bereich Getränke-Einzelhandel für einen Investor
- Marktanalyse Hörgeräte: Untersuchung des deutschen Marktes für Hörgeräte, der Anbietersituation und gesetzlichen Vorgaben und allgemeinen Trends im Markt für Hörgeräte
- Marktanalyse Luftreiniger: Analyse von Marktvolumen, Marktentwicklung, Anbieterlandschaft, technischen Eigenschaften, gesetzlichen Vorgaben und Trends/ Entwicklungen im Markt für Luftreiniger in Deutschland
- Marktanalyse Haushaltsinsektizide/ Mottenfallen in Europa: Analyse der wesentlichen Anbieter von Lebensmittelmottenfallen in Europa
- Marktanalyse Staubsaugerroboter: Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung, Anbieterlandschaft und Trends/ Entwicklungen im weltweiten Markt für Staubsaugerroboter

Electronics

- Potenzialstudie Wireless: Untersuchung der Marktpotenziale und zukünftigen Trends im Bereich spezifischer drahtloser Übertragungstechniken für eine europäische Elektronikgruppe
- Marktstudie Semiconductors: Analyse des weltweiten Marktes für Semiconductors und der führenden Anbieter im Markt für einen Investor im Halbleitermarkt
- Marktstudie optische Bedienelemente für die Elektronik: Untersuchung der Marktpotenziale und Kundengruppen für optoelektronische Bedienelemente für ein mittelständisches Technologieunternehmen
- Marktpotenzialstudie Gebäudeautomation: Analyse von Marktpotenzialen im Bereich Gebäudeautomation für einen Zulieferer im Elektronikbereich
- Marktanalyse AFM Cantilever: Analyse von Marktgröße und Entwicklung, führenden Herstellern, Trends und Entwicklungen im Markt für Atomic Force Microscopy - Cantilever weltweit

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (3/6)



Energy & Renewables

- Markt- und Wettbewerbsanalyse Wave & Tidal Power Systems: Analyse von Marktpotenzialen, Technologien, Chancen und Risiken sowie Eintrittsoptionen in den weltweiten Markt für Wellen- und Gezeitenkraftanlagen im Rahmen einer Expansionsstrategie des Kunden in neue Absatzbranchen
- Marktanalyse Windkraftanlagen: Untersuchung von Markt, Potenzialen, Anbieterlandschaft, gesetzlichen Regelungen und Trends im europäischen Markt für Windkraftanlagen für einen Investor im Bereich erneuerbarer Energien
- Marktanalyse Blockheizkraftwerke: Evaluierung des europäischen Markt für Blockheizkraftwerke, der wesentlichen Hersteller sowie die gesetzlichen Rahmenbedingungen für einen Investor
- Marktpotenzialanalyse technische Dienstleistungen: Ermittlung von Potenzialen im Markt für technische Dienstleistungen in Deutschland für ein Energieversorgungsunternehmen
- Marktpotenzialanalyse KWK-Anlagen: Analyse von Marktpotenzial, Wettbewerbssituation, gesetzlichen Rahmenbedingungen und technischen Entwicklungen im Bereich der Kraft-Wärme-Kopplung in Deutschland
- Marktanalyse Glasrecycling: Analyse von Marktgröße, führenden Anbietern, gesetzlichen Vorgaben und Trends im Markt für Glasrecycling in Deutschland
- Marktanalyse Kunststoffrecycling: Analyse von Marktgröße, führenden Anbietern, gesetzlichen Vorgaben und Trends im Markt für Kunststoffrecycling in Deutschland
- Marktanalyse Antriebstechnik für Windenergieanlagen/ Marktanalyse Pitchantriebe/ Marktanalyse Azimutantriebe: Analyse von Marktgröße und Marktentwicklung, Wettbewerbslandschaft und Zielkunden im weltweiten Markt für Pitchantriebe und im Markt für Azimutantriebe

Healthcare

- Marktanalyse Kliniklandschaft Europa: Analyse der Situation der Krankenhäuser in ausgewählten europäischen Ländern, gesetzliche Rahmenbedingungen und Vorschriften und potenziellen Investitionsziele für einen strategischen Investor
- Marktanalyse elektronische Komponenten: Identifikation von Potenzialen und wesentlichen technischen Trends im Healthcare-Umfeld und Ableitung potenzieller Kundengruppen und Kundenbranchen für einen Hersteller elektronischer Komponenten
- Marktanalyse Medizingeräte: Analyse von Marktpotenzialen für eine Geräteinnovation, der Wettbewerbssituation, Trends, Erfolgsfaktoren sowie potenzieller Abnehmergruppen für einen europaweit tätigen Hersteller von bildgebender Diagnostik

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (4/6)



Machinery/ Industry

- Marktpotenzialanalyse Kunststoffverarbeitungsmaschinen: Untersuchung des Marktes, Wettbewerb und strategischer Positionierung im deutschen Markt für einen führenden Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen
- Marktanalyse Handhabungssysteme und Robotik: Untersuchung von Marktsituation und strategische Optionen im Bereich Handhabungssysteme/Robotik in Deutschland für einen mittelständischen Maschinenbauer
- Marktstudie Power Tools: Analyse des Markt für Power Tools in Deutschland und Europa für einen europäischen Hersteller von Elektrowerkzeugen
- Marktanalyse Druckluftwerkzeuge: Ermittlung der Marktsituation, der Anbieterlandschaft und der Kundenanforderungen in Deutschland und Europa für einen europäischen Anbieter professioneller Druckluftwerkzeuge
- Marktanalyse pneumatische Komponenten: Evaluierung von Markteintrittsoptionen in Europa für einen internationalen Hersteller pneumatischer Komponenten
- Marktanalyse Industrial Services/ Industriedienstleistungen: Analyse von Marktgröße und Anbieterlandschaft im europäischen Markt für Industrial Services/ Industriedienstleistungen
- Marktanalyse Diesel- und Gasmotoren/ Gas Power Systems: Analyse von Marktgröße, Marktentwicklung, führenden Anbieter und Trends im Markt für Diesel- und Gasmotoren/ Diesel und Gas Turbines
- Marktanalyse Mobilhydraulik: Benchmarking verschiedener Anbieter von Mobilhydraulik im europäischen Markt
- Marktanalyse Industriebremsen: Analyse von Markt und Wettbewerb im Markt für Industriebremsen in Europa
- Marktanalyse technischer Nichtraucherenschutz: Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung, gesetzlichen Vorgaben, Anbieterlandschaft und Trends im Markt für technischen Nichtraucherenschutz in Europa
- Marktanalyse Großgetriebe: Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung, Herstellerlandschaft, Einsatzgebieten, Trends und Entwicklungen im Markt für Großgetriebe in Deutschland
- Marktanalyse Umweltsimulationszentrum: Analyse von Marktpotenzial, Wettbewerbslandschaft, Kundenanforderungen und Trends im Markt für Umweltsimulationszentren in Europa
- Marktanalyse elektrische Antriebe/ Marktanalyse Elektromotoren: Analyse von Marktvolumen, Marktentwicklung, Wettbewerbslandschaft und Kundenbranchen im Markt für elektrische Antriebe in Kleinserie in Deutschland, Österreich und Schweiz
- Marktanalyse Textilmaschinen: Analyse von Marktentwicklung, führenden Anbietern und Trends/ Entwicklungen im europäischen Markt für Textilmaschinen
- Marktanalyse Lebensmitteltechnik: Analyse des Marktes für Lebensmittel- und Getränkeherstellung in Deutschland, Untersuchung von Produktionsstrukturen, Identifikation der wichtigsten Hersteller im Markt, Analyse von Trends und Entwicklungen

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (5/6)

Chemical and Materials

- Marktanalyse Kunststoffgranulate/ PP und HDPE: Analyse von Marktgröße, Marktentwicklung, wichtigsten Herstellern und Einsatzbranchen von PP und HDPE weltweit
- Marktanalyse erdgasverarbeitende Industrie: Analyse von Marktentwicklung, Herstellerlandschaft und Trends/ Entwicklungen in der erdgasverarbeitenden Industrie in Deutschland
- Marktanalyse Refining Industrie: Analyse von Marktentwicklung, Herstellerlandschaft und Trends/ Entwicklungen in der Refining Industrie in Deutschland
- Marktanalyse petrochemische Industrie: Analyse von Marktentwicklung, Herstellerlandschaft und Trends/ Entwicklungen in der petrochemischen Industrie in Deutschland
- Marktanalyse Synfuel Industrie/ Marktanalyse synthetische Kraftstoffe: Analyse von Marktentwicklung, Herstellerlandschaft und Trends/ Entwicklungen im Markt für synthetische Kraftstoffe in Deutschland

Aerospace

- Marktanalyse Luft- und Raumfahrtindustrie Deutschland: Analyse von Branchenstruktur, Marktvolumen, führenden Anbietern und Trends/ Entwicklungen in der Raumfahrtbranche
- Marktanalyse Airline Catering: Analyse von Marktgröße und Marktentwicklung, Wettbewerbslandschaft und Trends im weltweiten Markt für Airline Catering
- Marktanalyse Verkehrsflugzeuge: Analyse von Marktgröße und Marktentwicklung im weltweiten Markt für Verkehrsflugzeuge, Analyse der führenden Hersteller im Markt
- Marktanalyse Business Jets: Analyse von Marktgröße und Marktentwicklung im weltweiten Markt für Business Jets Analyse der führenden Hersteller im Markt
- Marktanalyse Hubschrauber/ Marktanalyse Helikopter: Analyse von Marktgröße und Marktentwicklung im weltweiten Markt für Helikopter/ Markt für Hubschrauber, Analyse der führenden Hersteller im Markt
- Marktanalyse MRO/ Marktanalyse Maintenance, Repair and Overhaul: Analyse von Marktgröße und Marktentwicklung im weltweiten Markt für MRO-Services, Analyse der führenden Anbieter im Markt
- Marktanalyse Betankungsunternehmen/ Marktanalyse Fueling Industry: Analyse von Marktgröße und Marktentwicklung im weltweiten Markt für Flugzeugbetankungs-Services/ Fueling Servicees, Analyse der führenden Anbieter im Markt
- Marktanalyse Luftfahrt-Zulieferer: Analyse von Marktgröße, Marktentwicklung, Unternehmenslandschaft und Trends/ Entwicklungen im Markt für Luftfahrt-Zulieferunternehmen weltweit
- Marktanalyse Flughäfen: Analyse von Marktgröße, Marktentwicklung, Unternehmenslandschaft und Trends/ Entwicklungen im Markt für Verkehrs- und Frachtflughäfen weltweit

RESEARCH-FELLOWS hat in zahlreichen Branchen erfolgreich Analysen durchgeführt

Projektbeispiele (6/6)

Media & Entertainment

- Marktanalyse Lern- und Lehrmittel: Untersuchung der Markt für Lern- und Lehrmittel (Print und Online), der Positionierung der führenden Anbieter sowie zukünftiger Trends in der Branche für einen der führenden Lern- und Lehrmittelverlage in Deutschland
- Marktanalyse Kabelnetzbetreiber: Analyse der führenden Anbieter im europäischen Markt für Kabelfernsehen und Kabelnetzbetreiber im Hinblick auf deren strategische Positionierung und Ausrichtung für ein führendes Beratungsunternehmen
- Marktanalyse TV-Produktionen: Analyse von Marktsituation und Wettbewerbslandschaft im europäischen Markt für TV-Produktionsfirmen für ein führendes Beratungsunternehmen
- Marktanalyse Terminkalender: Analyse de Marktes für Terminkalender in Europa und Identifikation zukünftiger Branchentrends ein europäisches Verlagshaus
- Marktanalyse Glücksspiel- und Wettmarkt Europa: Analyse des Marktes für Glücksspiele und Wetten, der führenden Anbieter und gesetzlichen Vorgaben in Europa
- Marktanalyse Online-Wetterportale: Analyse und Durchführung eines Benchmarking der führenden Online-Wetterportale in Europa
- Marktanalyse Social Networks: Identifikation, Systematisierung und Analyse der führenden online sozialen Netzwerke in Deutschland
- Marktanalyse Career Websites: Identifikation, Systematisierung und Analyse der führenden Karriereportale im Internet in Deutschland und Europa

TELCO & IT

- R&D Benchmarking Telecommunications: Durchführung eines länderübergreifenden R&D Benchmarking für einen internationalen Telekommunikationskonzern
- Marktpotenzialanalyse DSL Europa: Untersuchung von Marktpotenzialen im europäischen Markt und die derzeitige Anbieterlandschaft in den regionalen Märkten für einen Serviceprovider im DSL-Umfeld
- Marktanalyse Business Intelligence Lösungen: Analyse von Marktstatus, Prognosen und Wettbewerbslandschaft im Bereich der Business Intelligence Software Lösungen für einen Investor im Softwareumfeld
- Marktanalyse Wissensmanagement-Software: Analyse der Anbieterlandschaft, Marktgröße und strategischer Potenziale für Wissensmanagement-Software für einen mittelständischen Hersteller von Wissensmanagementlösungen

Mehr als 70% unseres Umsatzes stammen von zufriedenen Bestandskunden

Referenzkunden - Auszug



AlixPartners
Achieve.

drozak consulting

L.E.K. CONSULTING

GEA

SKF

HUBER+SUHNER

e.on | Avacon

Kienbaum^K
Executive Search
Human Resource & Management Consulting

BASF
The Chemical Company

BOMBARDIER

PROMERIT
The Talent Management Company

SIEMENS
medical

Hanseatic Bank

Für Fragen rund um RESEARCH-FELLOWS stehen wir gerne zur Verfügung

Kontaktdaten



RESEARCH-FELLOWS

Guldeinstraße 26
80339 München

Tel.: +49 (0) 89 189 41 31 10

Fax: +49 (0) 89 189 41 31 20

Email: meyer@research-fellows.de

Web: www.research-fellows.de