



RESEARCH-FELLOWS

Strategische Marktanalysen & Research Services

Ad Hoc Research-Services



-  **Über RESEARCH-FELLOWS**
-  **Leistungsportfolio**
-  **Übersicht Ad Hoc Research-Services**
-  **Methodik und Projektablauf**
-  **Projektbeispiele**
-  **Referenzkunden**
-  **Kontakt**

RESEARCH-FELLOWS ist führend in den Bereichen Marktanalyse und Ad Hoc Research

Über RESEARCH-FELLOWS



Profil

- RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist.
- Das Unternehmen wurde 2005 von Diplom-Kaufmann Matthias Meyer gegründet. Matthias Meyer war zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig und leitete dort das europaweite Research Center.
- Ein Team aus ca. 10 spezialisierten und erfahrenen Researchern, Analysten und Projektmanagern stellt die hohe Qualität der Beratungsleistungen sicher.

Erfahrung

- Durch seine hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut.
- Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 250 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher.

Kunden und Qualität

- RESEARCH-FELLOWS setzt auf langfristige Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden und steht ihnen als spezialisierter, qualitativ führender und zuverlässiger Dienstleister zur Seite.
- Mehr als 70% des Umsatzes kommen aus Projekten mit mehrjährigen, zufriedenen Kunden.

Verantwortung

- RESEARCH-FELLOWS versteht sich als verantwortungsvolles Unternehmen und hält sich bei allen Projekten streng an ethische und professionelle Standards.
- RESEARCH-FELLOWS engagiert sich daneben für das Projekt Houses of Hope e. V., das Waisenkindern im In- und Ausland betreut, fördert und sie dabei unterstützt, einen Platz in unserer Gesellschaft zu finden.

Kooperationen

- RESEARCH-FELLOWS arbeitet mit sorgfältig ausgewählten Partnern zusammen, um sein Leistungsportfolio für seine Kunden zu verbessern.
- Zu dem RESEARCH-FELLOWS Netzwerk gehören neben Hochschulkooperationen führende Unternehmen aus dem Bereich Marktforschung und Expertenseiten.

RESEARCH-FELLOWS fokussiert sich klar auf vier Kernbereiche

Leistungsportfolio



Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

Ad Hoc Research Services

Ad Hoc Research-Services umfasst die professionellen Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

Internationales Research-Netzwerk

Das Internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

Training

Trainings von RESEARCH-FELLOWS vermitteln Expertise und Fachwissen in praxisnahen Anwenderschulungen rund um die Themen Informationsbeschaffung über das Internet und strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse.

Mit Ad Hoc Research-Services unterstützt RESEARCH-FELLOWS kurzfristig bei Fragestellungen rund um Märkte und Unternehmen

Übersicht Ad Hoc Research-Services



Zielsetzung

Ad Hoc Research-Services umfasst die professionelle Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

Ad Hoc Research-Services beinhaltet u. a. die Erstellung von Unternehmensprofilen, die Anfertigung von Long- und Shortlists und Branchenrankings, die Analyse von Unternehmens- und Marktkennzahlen, die Zuverfügungstellung individueller Marktdaten und die Durchführung von Benchmarkings.

Typische Inhalte

Rankings

- Erstellung von Short- und Longlists nach definierten Kriterien
- Projektbeispiel: Identifikation der führenden Unternehmen einer Branche (Top 10 Ranking)

Unternehmensprofile

- Erstellung von Unternehmensprofilen mit Angaben zu Kennzahlen, Produkten und Technologien, Organisation, Management, Produktions- und Vertriebsstandorten, Kooperationen und Partnerschaften, Strategie, aktuelle Pressemeldungen, Stärken, Schwächen etc.

Benchmarking/Wettbewerbsanalyse

- Benchmarkings hinsichtlich Kennzahlen, Produkten/Leistungen, Organisation etc.

Potenzialanalyse

- Ermittlung von Marktgröße und Marktentwicklung in definierten Zielmärkten (z.B. Umsatzvolumen, Absatzzahlen, Marktwachstum)

Volkswirtschaftliche Analysen

- Analyse volkswirtschaftlicher Rahmendaten und makroökonomischer Trends

RESEARCH-FELLOWS hat für Ad Hoc Research-Services einen klar definierten Prozess entwickelt

Methodik und Projektablauf



1

Briefing

- In einem kurzen Briefing per Mail, Telefon oder persönlich beschreibt der Kunde Anforderungen, Besonderheiten und Zeitplan der Aufgabenstellung.
- Die Projektleiter prüfen kurzfristig die Datenverfügbarkeit, verifizieren die terminliche Realisierbarkeit und unterbreiten ein Festpreisangebot.
- Nach kurzer Abstimmung und Freigabe durch den Kunden starten die Researcher und Analysten kurzfristig mit der Recherchearbeit.

2

Desk-Recherche/ Experteninterviews

- Über eine umfassende Desk-Recherche identifizieren die Analysten alle veröffentlichten Daten und Informationen zu Markt und Unternehmen.
- Die Desk-Recherche umfasst unter anderem mehrsprachige systemgestützte Internetrecherche, Datenbankrecherche, Analyse von Marktstudien, Tages- und Fachzeitschriften, Geschäftsberichte, Jahresabschlüsse, weitere Veröffentlichungen von Unternehmen und Institutionen.
- Ergänzende Experteninterviews mit Marktteilnehmern, Kunden, Verbänden, Instituten und Hochschulen ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Markt und Unternehmen.

3

Aufbereitung

- Alle Ergebnisse werden systematisch dokumentiert und in einem Research Report zusammengefasst.
- Die Lieferung der Daten erfolgt dabei kurzfristig und nach Kundenvorgabe aufbereitet (Power Point, Excel etc.).

RESEARCH-FELLOWS hat Ad Hoc Research-Projekte in den fünf Kernbereichen erfolgreich durchgeführt

Projektbeispiele (1/2)



Rankings

- Ranking Online Social Networks: Erstellung einer Long List (Name, URL, Zielgruppe, Anzahl der Mitglieder und Kurzbeschreibung) von Online Social Networks im deutschsprachigen Raum für eine Personal Management-Agentur
- Ranking Unternehmen im Bereich Maschinen- und Anlagenbau: Erstellung einer Liste mit Unternehmen im Bereich Maschinen- und Anlagenbau in Nordrhein-Westfalen nach definierten Kriterien für eine Personal Management-Agentur

Unternehmensprofile

- Unternehmensanalyse Credit Card Processing: Analyse der Anbieterlandschaft im Bereich Credit Card Processing in Deutschland und Europa und Identifikation der führenden Unternehmen für ein Beratungshaus
- Unternehmensprofile Power Systems: Erstellung detaillierter Unternehmensprofile ausgewählter Motorenbauer in Deutschland, Europa und Nordamerika für einen Investor
- Unternehmensprofile Membrane: Erarbeitung detaillierter Unternehmensprofile der wichtigsten Hersteller technischer Membrane weltweit für ein Beratungshaus

Benchmarking/ Wettbewerbsanalyse

- Benchmark Mobilhydraulik: Durchführung eines Benchmarkings der führenden Mobilhydraulikanbieter bzgl. Produktportfolio, Unternehmensorganisation und Unternehmenskennzahlen (Umsätze, Mitarbeiter, F&E-Aufwendungen) für einen führenden strategischen Investor
- Unternehmensanalyse Cable TV: Ermittlung der führenden Anbieter im europäischen Markt für Kabelfernsehen und deren strategische Positionierung für ein führendes Beratungsunternehmen
- R&D Benchmarking Telecommunications: Durchführung eines länderübergreifenden R&D Benchmarking für einen internationalen Telekommunikationskonzern
- Benchmark Servicestrategie: Erstellung eines Benchmarking der Servicestrategien und -konzepte ausgewählter Unternehmen in verschiedenen Branchen für ein europäisches Maschinenbauunternehmen
- Wettbewerbsanalyse Online-Wetterservices: Identifikation und Analyse von Online-Wetterservices in acht europäischen Ländern für ein Beratungsunternehmen

RESEARCH-FELLOWS hat Ad Hoc Research-Projekte in den fünf Kernbereichen erfolgreich durchgeführt

Projektbeispiele (2/2)



Potenzial- analyse

- Potenzialanalyse Transportation: Ermittlung von Marktpotenzialen im Transportation-Segment in sieben europäischen Ländern für einen Elektronikzulieferer
- Potenzialanalyse Maschinenbau: Analyse von Marktpotenzialen im Schiffs- und Offshore-Markt weltweit für ein Maschinenbauunternehmen
- Potenzialanalyse Raffinerien: Untersuchung des Marktpotenzials im Bereich der Raffineriekunden in Deutschland für einen Ingenieurdienstleister

Volkswirt- schaftliche Analysen

- Marktanalyse Automotive Industrie: Analyse der Auswirkungen des Dollar-Verfalls auf die weltweite und die asiatische Automotive-Industrie für einen führenden strategischen Investor
- Marktanalyse Globalisierung: Ermittlung von volkswirtschaftlichen Indikatoren der Globalisierung und Untersuchung von relevanten Auswirkungen auf das Geschäft des Kunden, einem internationalen Industriekonzern
- Analyse Arbeitsmärkte weltweit: Analyse von umfassenden Daten zu Arbeitsmärkten in mehr als zwanzig Ländern weltweit für ein Beratungsunternehmen

Mehr als 70% unseres Umsatzes stammen von zufriedenen Bestandskunden

Referenzkunden - Auszug



AlixPartners
Achieve.

drozak consulting

L.E.K. CONSULTING

GEA

SKF

HUBER+SUHNER

e.on | Avacon

Kienbaum^K
Executive Search
Human Resource & Management Consulting

BASF
The Chemical Company

BOMBARDIER

PROMERIT
The Talent Management Company

SIEMENS
medical

Hanseatic Bank

Für Fragen rund um RESEARCH-FELLOWS stehen wir gerne zur Verfügung

Kontaktdaten



RESEARCH-FELLOWS

Guldeinstraße 26
80339 München

Tel.: +49 (0) 89 189 41 31 10

Fax: +49 (0) 89 189 41 31 20

Email: meyer@research-fellows.de

Web: www.research-fellows.de