



Strategische Marktanalyse und Wettbewerbsanalyse

Fundierte Informationen zu Märkten,
Unternehmen und Potenzialen.

Wer sind wir?

Unser Profil

RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist.

Das Unternehmen wurde 2005 von Diplom-Kaufmann Matthias Meyer gegründet, der zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig war und dort das europaweite Research Center leitete.

Ein Team aus ca. 10 spezialisierten und erfahrenen Researchern, Analysten und Projektmanagern stellt die hohe Qualität der Beratungsleistungen sicher.

Unsere Erfahrung

Durch die hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut.

Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 300 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher.

Die langen Kundenbeziehungen mit anspruchsvollen Kunden und unsere Zufriedenheitsquote bestätigen dies eindrucksvoll.

Unsere Qualität

Wir arbeiten mit sorgfältig ausgewählten Partnern zusammen, um unser Leistungsportfolio für unsere Kunden auf konstant hohem Niveau zu halten.

Zu unserem Netzwerk gehören neben Hochschulkooperationen auch führende Unternehmen aus dem Bereich Marktforschung sowie Expertenseiten.

Dies macht uns zum qualitativ führenden deutschen Anbieter für Marktstudien und Ad Hoc Research in unserem Bereich.

Unser Vorsprung

Das internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der mittelständischen Industrie flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit. Recherche kann so für bestimmte Projekte direkt vor Ort und in Landessprache durchgeführt werden, auch und vor allem in komplexen B2B-Märkten, in denen klassische Marktforschung (Feldbefragung) nicht möglich ist.

Unsere Verantwortung

Wir sehen uns als verantwortungsvolles Unternehmen und halten uns bei allen Projekten streng an ethische und professionelle Standards.

Unsere Analysen

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Märkten und bilden die Grundlage für jede konsolidierte unternehmerische Entscheidung.

Erfahren Sie mehr in diesem Prospekt...



Wo setzen wir an?

Ihre Ausgangssituation

Eine strategische Marktanalyse stellt Informationen zur Verfügung, die für langfristiges, strategisches Handeln in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Abteilung unabdingbar sind. Ihre Ausgangssituation kann dabei ein Markteintrittsvorhaben (Markteintrittsstrategie), eine M&A-Situation, eine strategische Neuausrichtung oder ein ähnliches Projekt sein. Unsere Ergebnisse ermöglichen Ihnen eine fundierte Beurteilung der Marktsituation sowie eine begründete Entscheidung.



Typische Projektanforderungen:

Beschreibung und Segmentierung des Zielmarktes

- Definition und Abgrenzung des Zielmarktes
- Marktsegmentierung, z.B. regionale Verteilung oder Übersicht über angrenzende Geschäftsbereiche
- Identifikation attraktiver Segmente zur Ableitung einer Markteintrittsstrategie

Analyse von Marktvolumen und Marktentwicklung

- Marktgröße / Marktvolumen / Marktpotenzial des Zielmarktes
- Historische Entwicklung von Markt und Marktvolumen/ Marktwachstum
- Prognostizierte Entwicklung des Marktes und des Marktvolumens in den nächsten Jahren

Analyse von Wettbewerbern

- Analyse der Wettbewerbslandschaft hinsichtlich Struktur oder Verteilung von Marktanteilen
- Erstellung von Unternehmensprofilen von wichtigen Anbietern im Markt: Kennzahlen (Umsatz, Mitarbeiter, Rentabilität, etc.), Beschreibung des Produktportfolios, Unternehmens- und Konzernstruktur, Informationen zur Strategie, Produktions- und Vertriebsstandorte, aktuelle Pressemeldungen, SWOT-Analyse, etc.
- Ableitung einer Wettbewerbspositionierung für eine Markteintrittsstrategie

Analyse von Kunden und Anforderungen

- Identifikation von Kundenanforderungen und Kundenverhalten
- Identifikation potenzieller Zielkunden / Partner

Trends und Entwicklungen

- Analyse von Markteintrittsbarrieren, die im Rahmen eines Markteintritts zu beachten sind
- Betrachtung des Zielmarktes hinsichtlich zukünftiger Marktstruktur, gesetzlichen Rahmenbedingungen, neuen Technologien, etc.
- Beurteilung der Attraktivität des Zielmarkts (Potenzialanalyse)

Jede Marktanalyse wird individuell an Ihre Entscheidungssituation angepasst. So können zusätzlich weitere Inhaltsbausteine in die Analyse einbezogen werden oder aber auch einzelne bereits bekannte oder für Sie weniger wichtige Punkte ausgelassen werden.

Auf unserer [Webseite](#) finden Sie aus unseren über 300 Projekten zahlreiche Beispiele aus verschiedenen Branchen.

Methodik und Projektablauf

RESEARCH-FELLOWS verfolgt einen systematischen und strukturierten Analyseansatz:

1

Konzeption

- Anhand eines praxiserprobten Themenrasters wird gemeinsam mit dem Kunden bereits in der Angebotsphase festgelegt, welche Inhalte und Themen die Schwerpunkte der Marktanalyse bilden sollen.
- So können schon während der Konzeption der Studie vollständige und aussagefähige Ergebnisse sichergestellt werden.
- Nach Freigabe des Angebots durch den Kunden starten unsere Berater und Analysten kurzfristig mit der Bearbeitung.

2

Desk-Recherche

- Über eine umfassende Desk-Recherche identifizieren unsere Analysten alle veröffentlichten Daten und Informationen zu Markt und Unternehmen.
- Die Desk-Recherche umfasst unter anderem mehr-sprachige systemgestützte Internetrecherche, Datenbankrecherche, Analyse von Marktstudien, Tagespresse und Fachzeitschriften, Geschäftsberichte, Jahresabschlüsse, sowie weitere Veröffentlichungen von Unternehmen und Institutionen.

3

Interviews

- Experteninterviews mit Marktteilnehmern, Kunden und Partnern, Verbänden, Instituten, Hochschulen und weiteren Fachleuten ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Markt und Unternehmen.

4

Aufbereitung / Präsentation

- Die Ergebnisse werden nach Kundenwunsch aufbereitet (PowerPoint-Präsentation, Research Report in Textform mit Abbildungen, Excel-Listen, etc.) und termingerecht geliefert.
- Der jeweilige Projektleiter steht auch für die persönliche Diskussion der Ergebnisse beim Kunden vor Ort zur Verfügung.



Über alle diese Projektschritte hinweg stehen wir in enger Abstimmung mit Ihnen in Form von telefonischen oder persönlichen Meetings. Dadurch stellen Sie und wir stets sicher, dass die Ergebnisse am Ende für Sie wertvoll und durchgehend relevant sind.

Auf unserer [Webseite](#) finden Sie aus unseren über 300 erfolgreichen Projekten zahlreiche Beispiele aus verschiedenen Branchen wie Automobil, Maschinenbau, Chemie & Materiale, Energie u.v.m

Referenzen

Mehr als 70% unseres Umsatzes stammen von zufriedenen Bestandskunden.
Ein Auszug:



Einige detaillierte Fallbeispiele (Case Studies) mit Ausgangssituation der Kunden, unserem Vorgehen und der Beurteilung unseres Kunden finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Stimmen unserer Kunden

Lesen Sie, was unsere Kunden über unsere Leistung sagen:



„Wir haben mit RESEARCH-FELLOWS bereits in drei Projekten zusammen gearbeitet. Der schnelle Aufbau von fundiertem Wissen, die Zwischenabstimmungen und die schrittweise Verfeinerung der Ergebnisse stellten eine optimale Anpassung der Analyse an die Anforderungen unseres Unternehmens sicher. Die Umstrukturierung unserer Vertriebsorganisation in Österreich und die Neuausrichtung unseres Antennengeschäfts in Deutschland sind auf Basis der Ergebnisse der Analysen von RESEARCH-FELLOWS erfolgt.“

Georg Mattis, Geschäftsführer, Huber+Suhner GmbH



„Auf die Firma RESEACH-FELLOWS bin durch die Empfehlung eines Geschäftskontaktes aufmerksam geworden. Die Zusammenarbeit war sehr angenehm. Besonders ausgezeichnet hat RESEARCH-FELLOWS ihre sehr zielorientierte und systematische Vorgehensweise sowie ihre Zuverlässigkeit und Termintreue. Geschätzt habe ich auch die Qualität und Aussagekraft der Ergebnisse, die es uns ermöglichen, unsere unternehmerischen Ziele systematisch weiterzuverfolgen und entsprechende Investitionen vorzunehmen.“

Thomas Wortelmann, Geschäftsführer, G.A.S. Gesellschaft für analytische Sensorsysteme mbH



„RESEARCH-FELLOWS hat bereits zwei Studien für uns durchgeführt. Der schnelle Aufbau von fundiertem Wissen und die professionelle Vorgehensweise bildeten die Grundlage für die hohe Qualität der Untersuchungsergebnisse und die Handlungsempfehlungen. Als externer und unabhängiger Marktforschungspartner lieferte uns RESEARCH-FELLOWS genau die Informationen, die wir benötigten, um unsere zukünftigen Unternehmensaktivitäten auf neue Märkte auszurichten.“

Brigitte Hürten, Product Management, Blücher GmbH



„Durch die Einbindung von RESEARCH-FELLOWS als externen Partner erhalten wir effizient wertvolle und richtungsweisende Informationen über Trends und Entwicklungen von Märkten und Unternehmen, die wir für die Weiterentwicklung unseres Geschäfts und unsere Projekte einsetzen. Die schnelle Einarbeitung in die Themengebiete, die Serviceorientierung, die Reaktionsbereitschaft und Flexibilität, sich unseren Anforderungen anzupassen, schätzen wir sehr. Wir haben RESEARCH-FELLOWS bereits weiterempfohlen, weil sie neben der hohen Qualität der Informationen und der Termintreue, den Aufwand von Projekten realistisch kalkulieren.“

Markus Frosch, Partner, Promerit AG

Die detaillierten Fallbeispiele (Case Studies) mit Ausgangssituation der Kunden, unserem Vorgehen und der Beurteilung unseres Kunden finden Sie auf unserer [Webseite](#).



„Der erste Kontakt zu RESEARCH-FELLOWS erfolgte über die Internetseite. Sowohl die Referenzen im Investitionsgütermarkt als auch der professionelle Eindruck am Telefon und in der persönlichen Präsentation haben mich davon überzeugt, dass RESEARCH-FELLOWS der richtige Partner für uns ist. Die Art der Vorgehensweise, die Fragen, die uns RESEARCH-FELLOWS gestellt hat und die Ergebnisse der Interviews haben den ersten Eindruck im Laufe des Projektes immer wieder bestätigt. Die Resultate der Analyse haben sowohl den Businessplan als auch auf die strukturellen Veränderungen maßgeblich beeinflusst.“

Marcello Pantke, Geschäftsführer, SSB Duradrive



„Ich bin aufgrund einer einfachen Internetrecherche auf RESEARCH-FELLOWS aufmerksam geworden. Der Internetauftritt und die Referenzen im Bereich der Windkraftanlagen sind mir positiv aufgefallen. Mein erster Eindruck wurde durch die engagierte Beantwortung meiner Anfrage per Email, das schnelle Verstehen unserer Anforderungen und das transparente, marktgerechte Angebot bestätigt und gaben mir zusammen mit den weiteren positiven Erfahrungen das Vertrauen, dass die gewünschten Ergebnisse erzielt werden können. Nach der persönlichen Präsentation war ich sicher, dass RESEARCH-FELLOWS der richtige Partner ist. Im Verlaufe des Projektes brauchten wir nur wenige Abstimmungen vorzunehmen, da das Unternehmen schnell und effektiv arbeitete und uns somit Zeit ersparte. Der besondere Mehrwert aus der Zusammenarbeit ergab sich vor allem durch die neuen Wachstumsfelder, welche die Analyse aufzeigte.“

Sabine Matthes, Produktmanagement & Marketing, PCS Power Converter Solutions GmbH



„Auf RESEARCH-FELLOWS sind wir im Internet aufmerksam geworden. Die Professionalität am Telefon und in der Präsentation, die Gestaltung des Angebots und die Referenzen haben uns überzeugt, dass sie der richtige Partner für uns sind. Besonders ausgezeichnet hat sie das exzellente Verständnis für die Aufgabenstellung und die Möglichkeit, das Projekt innerhalb kürzester Zeit zu starten. Überzeugt haben uns auch die systematische Vorgehensweise und die Offenheit gegenüber unseren Vorschlägen. Anregungen und Wünsche wurden schnell und positiv aufgenommen und in das Projekt integriert. Das Angebot war zielgerichtet, ehrlich und ist so realisiert worden wie gewünscht. Die Zusammenarbeit war partnerschaftlich. Wir empfehlen RESEARCH-FELLOWS gerne weiter.“

Carolin Mühleck, Projektassistenz, telc GmbH

Angrenzendes Leistungsportfolio

Neben strategischen Markt- und Wettbewerbsanalysen bietet RESEARCH-FELLOWS folgende weitere Leistungen an:

Ad Hoc Research-Services

Ad Hoc Research-Services umfassen die professionelle Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

Internationales Research-Netzwerk

Unser internationales Research-Netzwerk bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

Training

Bei unseren Seminaren vermitteln wir die Expertise und das Fachwissen für die eigene Erstellung von Marktanalysen in praxisnahen Anwenderschulungen.

Nähere Informationen zu unseren finden Sie auf unserer [Webseite](#).

Ansprechpartner / Kontakt



Matthias Meyer, Dipl. Kaufm.
Geschäftsleitung



RESEARCH-FELLOWS

Guldeinstraße 26
D-80339 München

Tel.: +49 (0) 89 / 189 41 31-11
Fax: +49 (0) 89 / 189 41 31-20
E-Mail: meyer@research-fellows.de
Web: www.research-fellows.de



Johannes Ganser, Dipl. Volksw.
Consultant



RESEARCH-FELLOWS

Guldeinstraße 26
D-80339 München

Tel.: +49 (0) 89 / 189 41 31-14
Fax: +49 (0) 89 / 189 41 31-20
E-Mail: ganser@research-fellows.de
Web: www.research-fellows.de