

Case Study



Neue Anwendungsbereiche für Spurenanalytoren

Die G.A.S. Gesellschaft für analytische Sensorsysteme mbH ist Hersteller von Messgeräten zur Spurenanalyse von flüchtigen organischen Verbindungen in Gasen, über Flüssigkeiten oder Festkörpern. Die hohe Empfindlichkeit der Geräte geht, je nach Anwendungsgebiet, teilweise über die Wahrnehmung und Leistungsfähigkeit der menschlichen Nase hinaus. Die Geräteentwicklungen können in unterschiedlichen Branchen eingesetzt werden. Ihre Messgeschwindigkeit reduziert den Aufwand herkömmlicher Methoden um ein Vielfaches.

Das Unternehmen wurde 1997 als Spin-Off des Institute for Analytical Science in Dortmund gegründet. Die Erfindungen von G.A.S. sind das Ergebnis der interdisziplinären Zusammenarbeit von Forschern, Wissenschaftlern und Ingenieuren. Bis dato wurden vergleichbare Geräte überwiegend im militärischen Bereich eingesetzt. G.A.S. plante, mit seinen Geräten gezielt zivile Anwendungsbereiche zu erschließen. In der Kooperation mit RESEARCH-FELLOWS untersuchte G.A.S. potenzielle Anwendungsmöglichkeiten beispielsweise in der Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie. Die dreimonatige Potenzialanalyse von RESEARCH-FELLOWS umfasste den weltweiten Markt.

Die Ausgangssituation

Für die Überprüfung von Anwendungsmöglichkeiten der Messgeräte im zivilen Bereich, z.B. in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, benötigte G.A.S. einen externen Partner, der nicht nur die im Unternehmen vorhandenen Marktkenntnisse bestätigen, sondern auch neue Potenziale aufdecken und alle relevanten Marktzahlen ermitteln konnte.



Die Ergebnisse sollten als Grundlage für weitere unternehmerische Entscheidungen

dienen, insbesondere für den Einsatz von Finanzkapital in den neuen Märkten.

Da es sich um einen Nischenmarkt handelte und die Anforderungen an die Untersuchung sehr komplex waren, suchte G.A.S. einen Partner, der über eine analytische und systematische Vorgehensweise in spezifischen Märkten verfügte und eine internationale Recherche sicherstellen konnte. Zudem waren Referenzen in komplexen neuen Märkten ein wichtiges Entscheidungskriterium für die Auswahl eines externen Dienstleisters.

Der Kontakt zu RESEARCH-FELLOWS ergab sich durch die Empfehlung eines Geschäftspartners.

Die Vorgehensweise

Im ersten Schritt fand ein Kick-Off-Meeting zwischen dem

Geschäftsführer der G.A.S. Gesellschaft für analytische Sensorsysteme mbH und dem verantwortlichen Projektmanager von RESEARCH-FELLOWS statt, um die Ziele und die Vorgehensweise festzulegen.

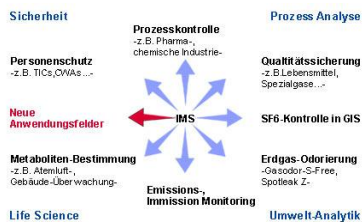
Im zweiten Schritt startete RESEARCH-FELLOWS mit der Analyse sekundärer Quellen. Untersucht wurden Fachzeitschriften, Marktstudien, Unternehmens- und Pressedatenbanken, veröffentlichte Informationen von Unternehmen der Branche und des relevanten Umfeldes sowie Verbandsinformationen. Ergänzend erfolgte eine systematische, keywordgestützte Internetrecherche im deutschsprachigen wie auch im internationalen englischsprachigen Raum.

Im dritten Schritt wurden für die Primäranalyse weltweite Experteninterviews durchgeführt. Hierzu befragte RE-

SEARCH-FELLOWS unter anderem führende internationale Experten von Hochschulen, Forschungsinstituten und Anwenderunternehmen aus der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Die aus der Sekundäranalyse gewonnenen Informationen sollten in den einzelnen Märkten überprüft und ergänzt werden. Der Fragebogen für die Interviews entstand in enger Zusammenarbeit mit der G.A.S.-Geschäftsführung.

Das Ergebnis

Innerhalb von 3 Monaten erstellte RESEARCH-FELLOWS eine Analyse, die es der G.A.S. ermöglichte, sich nicht nur die eigenen Marktkenntnisse über Anwendungsmöglichkeiten bestätigen zu lassen, sondern auch zusätzliche Potenziale für den globalen Einsatz zu dokumentieren.



Die Ergebnisse bilden somit eine valide Basis für weitere strategische unternehmerische Entscheidungen. Zusätzlich ergaben sich aus den durchgeführten Experteninterviews mit Anwendern aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie weiterführende Geschäftskontakte für G.A.S..

Die Kundenzufriedenheit

„RESEACH-FELLOWS habe ich aufgrund einer Empfehlung eines Geschäftsfreundes kontaktiert. Besonders ausgezeichnet hat RESEARCH-FELLOWS ihre sehr zielorientierte und professionelle Arbeitsweise. Geschätzt habe ich auch die Qualität und Aussagekraft der Ergebnisse, die es ermöglichen, unternehmerische Ziele systematisch weiterzuverfolgen und entsprechende Entscheidungen zu treffen.“

*Thomas Wortelmann,
Geschäftsführer G.A.S.
Gesellschaft für analytische
Sensorsysteme mbH*

Das Leistungsangebot von RESEARCH-FELLOWS

RESEARCH-FELLOWS erstellt strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen, die individuell auf den Informationsbedarf von Unternehmen und ihre Branchen ausgerichtet sind. Ob Erweiterung von Geschäftstätigkeiten in bestehenden oder neuen Märkten oder bei Firmenübernahmen: RESEARCH-FELLOWS liefert eine sichere Informationsgrundlage für unternehmerische Entscheidungen.



Kontakt

RESEARCH-FELLOWS
 Matthias Meyer
 Geschäftsleitung
 Guldeinstraße 26
 D-80339 München
 Tel. +49 (0) 89 / 189 41 31-11
 meyer@research-fellows.de

Kontakt

G.A.S.
**Gesellschaft für analytische
 Sensorsysteme mbH**
 BioMedizinZentrumDortmund
 Thomas Wortelmann
 Geschäftsführer
 Otto-Hahn-Straße 15
 D-44227 Dortmund
 Tel. +49 (0) 231 / 97 42-6550
 wortelmann@gas-dortmund.de
 www.gas-dortmund.de