

Case Study



Marktpotentiale für einen Sprachtestentwickler

Die Firma telc GmbH, ein Anbieter für die Entwicklung von Sprachtests, beabsichtigte ihr Leistungsangebot in drei europäischen Ländern auszubauen. Das Unternehmen orientiert sich am gemeinsamen europäischen Referenzrahmen, der durch einheitliche Standards die Vergleichbarkeit von Sprachprüfungen in den Mitgliedsländern sicherstellt. Angeboten werden Prüfungen für sprachliche Fähigkeiten in Alltag, Schule und Beruf. Der Auftrag für RESEARCH-FELLOWS bestand in der Identifizierung neuer Marktpotentiale, Zielgruppen und Trends. Das Projekt erfolgte über einen Zeitraum von drei Monaten.



Die Ausgangssituation

Die telc GmbH beabsichtigte die Weiterentwicklung von Sprachtests für drei europäische Länder. Erste Untersuchungen hatte der Anbieter bereits selbst durchgeführt, er suchte aber einen Partner, der eine Erhebung in einem größeren Umfang vornehmen und die eigenen Erkenntnisse um gestützte Informationen ergänzen konnte.

Ausschlaggebend war für die telc GmbH, dass der Analysepartner die Branche kannte, sich durch eine systematische Vorgehensweise auszeichnete und auf ein bewährtes Netzwerk von Analysten vor Ort zugreifen konnte.

RESEARCH-FELLOWS setzte sich gegen zwei weitere Marktanalyse-Unternehmen aufgrund seiner überzeugenden Präsentation und seiner Referenzen durch.

Die Vorgehensweise

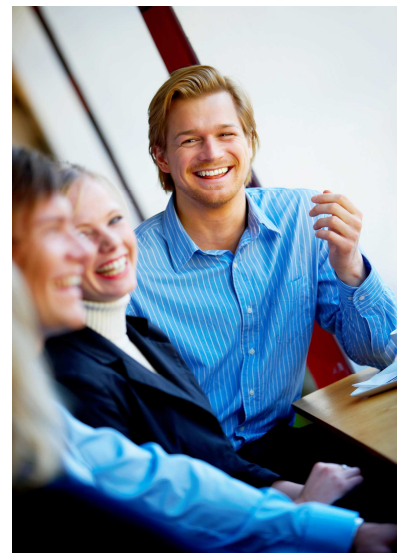
Im ersten Schritt erfolgte ein Kick-Off-Meeting zwischen der zuständigen Ansprechpartnerin der telc GmbH und dem Inhaber von RESEARCH-FELLOWS, in dem Ziele und Vorgehensweise festgelegt sowie Informationen ausgetauscht wurden.

Im zweiten Schritt beauftragte RESEARCH-FELLOWS seine ausländischen Analysepartner, die nach einer eingehenden Untersuchung der existierenden Quellen und der Identifizierung der relevanten Ansprechpartner in den Zielgruppen Interviews durchführten.

Die ersten Teilergebnisse wurden nach Ablauf von eineinhalb Monaten abgestimmt und um

Anregungen des Sprachtestentwicklers ergänzt. Nach drei Monaten Projektlaufzeit präsentierte RESEARCH-FELLOWS der Geschäftsführung und dem zuständigen Team das Endergebnis.

Aufgrund der Vielzahl an recherchierten Informationen nahm die finale Diskussion einen weitaus größeren zeitlichen Rahmen ein als geplant.



Das Ergebnis

RESEARCH-FELLOWS entdeckte ungenutzte Marktpotentiale im Service, in einer weiteren Zielgruppe und im Branding der telc GmbH.

Die Erkenntnisse flossen sowohl in die strategische Ausrichtung des Unternehmens als auch in die Ausrichtung der Marketingaktivitäten mit ein.

Die Kundenzufriedenheit

„Auf RESEARCH-FELLOWS sind wir im Internet aufmerksam geworden. Die Professionalität am Telefon und in der Präsentation, die Gestaltung des Angebots und die Referenzen haben uns überzeugt, dass sie der richtige Partner für uns sind.“



Besonders ausgezeichnet hat sie das exzellente Verständnis

für die Aufgabenstellung und die Möglichkeit, das Projekt innerhalb kürzester Zeit zu starten. Überzeugt haben uns auch die systematische Vorgehensweise und die Offenheit gegenüber unseren Vorschlägen. Anregungen und Wünsche wurden schnell und positiv aufgenommen und in das Projekt integriert.

Das Angebot war zielgerichtet, ehrlich und ist so realisiert worden wie gewünscht. Die Zusammenarbeit war partnerschaftlich. Wir empfehlen RESEARCH-FELLOWS gerne weiter.“

*Carolin Mühleck,
Projektassistentin telc GmbH*

Das Leistungsangebot von RESEARCH-FELLOWS

RESEARCH-FELLOWS erstellt strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen, die individuell auf den Informationsbedarf von Unternehmen und ihre Branchen ausgerichtet sind. Ob Erweiterung von Geschäftstätigkeiten in bestehenden oder neuen Märkten oder bei Firmenübernahmen: RESEARCH-FELLOWS liefert eine sichere

Informationsgrundlage für unternehmerische Entscheidungen.

Kontakt

RESEARCH-FELLOWS

Matthias Meyer
Geschäftsleitung
Guldeinstraße 26
D-80399 München
Tel. +49 (0) 89 / 189 41 31-11
meyer@research-fellows.de



Kontakt

telc GmbH

Carolin Mühleck
Projektassistentin
Bleichstraße 1
60313 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0) 69 / 95 62 46-16
c.muehleck@telc.net
www.telc.net